

## Richtlijnen e-mailgebruik en Social Media VC058

Een aantal leden van VC058 verstuurt e-mail en verzorgt berichten op Social Media uit naam van de vereniging. Daarnaast kunnen leden uitingen in Social Media koppelen aan de vereniging, waardoor deze gerelateerd zijn aan de club.

Social media biedt de vereniging de kans om bij een grote groep mensen onze club positief onder de aandacht te brengen. Dit brengt echter ook een verplichting met zich mee hier zorgvuldig mee om te gaan. Met het oog hierop zijn deze regels opgesteld, om duidelijkheid te verschaffen over wat wel en niet toelaatbaar is. Het is goed je te bedenken dat het gebruik van Social Media 'real-time' gebeurt. Met een druk op de knop staat je bericht direct online. Eenmaal geplaatst is het niet gemakkelijk, zo niet onmogelijk, om je berichten (volledig) te verwijderen.

Let op: Sociale omgangsvormen online gelden ook offline.

### Richtlijnen gebruik e-mail en Social Media.

1. Laster, beledigingen en obsceniteit zijn *niet* geoorloofd. De privacy van anderen wordt gerespecteerd.
2. Kennis en informatie die gedeeld wordt, mag niet vertrouwelijk zijn en het imago van de club niet schaden. Publiceren van gesprekken geschiedt alleen na toestemming van de daarvoor verantwoordelijke persoon of commissie.
3. De vereniging ondersteunt de open dialoog en de uitwisseling van ideeën en het delen van kennis. Leden die publiceren op een website (of andere sociale media) anders dan die van VC058 over een onderwerp dat wel te maken kan hebben met VC058 maken kenbaar of zij op persoonlijke titel publiceren. Als leden namens VC058 spreken of mailen, vermelden zij hun naam en functie.
4. Bestuurders, commissieleden en degene die namens de vereniging communiceren en/of het beleid en de strategie uitdragen hebben een bijzondere verantwoordelijkheid bij het gebruik maken van social media. Voor sommige personen geldt dat iemand altijd wordt gezien als de verenigingsvertegenwoordiger – ook als hij/zij een privémening verkondigt. Op grond van hun rol moeten leden nagaan of zij op persoonlijke titel kunnen publiceren.
5. Leden zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud die ze, voor zover dat niet tot hun verenigingstaak behoort, publiceren op blogs, wiki's, fora en andere media die gebaseerd zijn op user-generated content. Zij zijn zich ervan bewust dat wat zij publiceren voor langere tijd openbaar zal zijn, met gevolgen voor hun privacy.
6. Wanneer een online discussie dreigt te ontsporen, of in het ergste geval al helemaal ontspoord is, neem dan direct contact op met de communicatiecommissie of iemand van het Dagelijks Bestuur.
7. Bij de geringste twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met VC058 is het verstandig contact te zoeken met de communicatiecommissie of iemand van het bestuur.
8. Blogs en sociale netwerken die worden gepubliceerd onder naam van VC058 moeten worden gebruikt op een manier die waarde toevoegt aan de doelen van VC058.
9. Wanneer een e-mailadres of social medium is geactiveerd dient dit actief te worden beheerd. Bij langere absentie (langer dan een week) dient het beheer en verzorgen van berichten en reacties te worden overgedragen.